



Gardone Val Trompia, 31 gennaio 2023

CONFERENZA STAMPA FABBRICA D'ARMI 31/01/2023

Intervento di: **FRANCO GUSSALLI BERETTA**, Presidente Fabbrica d'Armi P.Beretta

Il 2022 verrà ricordato e celebrato nella secolare storia della nostra società come l'anno in cui abbiamo raggiunto e superato i 300 milioni di fatturato: traguardo mai raggiunto in precedenza. Le cifre attuali attestano un valore che supera i 310 milioni. Si tratta di numeri estremamente importanti raggiunti grazie al nostro core business che si focalizza sul mercato civile e sportivo, come dimostrato dall'incremento del 50% nei principali mercati europei. Voglio sottolineare quanto abbia performato il mercato civile nazionale toccando cifre record per un volume d'affari che supera i 21M.

In questo anno record mi preme evidenziare l'importante trend di crescita in doppia cifra registrata dalla divisione abbigliamento e accessori e ricambi e Proshop (rispettivamente +18% per l'abbigliamento, +30% per gli accessori e + 20% per ricambi e Proshop), numeri che premiano la qualità e l'alta tecnologia dei nostri prodotti e rimarcano l'importanza dell'assistenza e dell'"after market".

Stiamo continuando ad espandere la nostra rete allo scopo di avvicinarci al cliente finale in modo sempre più capillare. Ciò grazie a una maggior focalizzazione e penetrazione dei mercati attraverso una struttura diretta che ci permette di arrivare direttamente nelle armerie e nelle catene di distribuzione.

Questa crescita è figlia della nostra continua tensione in quel processo di internazionalizzazione che avviò l'undicesima generazione della mia famiglia rappresentata da Giuseppe Antonio e dal figlio Pietro Beretta. Sul solco di questo percorso intrapreso più di un secolo fa, continuiamo a lavorare per aprire nuovi mercati.

Un anno complicato, il 2022. Come tutte le famiglie e le aziende italiane anche noi di Fabbrica d'Armi abbiamo dovuto fronteggiare la crisi ed i relativi rincari energetici. Un numero su tutti fotografa in maniera esaustiva e nitida di che cosa abbiamo dovuto fronteggiare: il costo di produzione è salito a 9,5M€ rispetto ai 2,8M€ dell'anno precedente.

Andando più nello specifico, nel 2022 abbiamo speso per le energie 8,8€M (se consideriamo i 700k€ "risparmiati" grazie agli sgravi del credito d'imposta). Di questi 9,5M, la bolletta

FABBRICA D'ARMI PIETRO BERETTA S.p.A.  
A SOCIO UNICO

Via Pietro Beretta, 18 - Casella Postale 160  
25063 Gardone Val Trompia, Brescia, Italia  
Tel +39.030.8341.1 | [www.beretta.com](http://www.beretta.com)

*A Tradition of Excellence Since 1526*

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Beretta Industrie S.p.A.  
Capitale Sociale Euro 5.200.000 I.V. - C.C.I.A.A. 243926  
Reg. Impr. Brescia, Cod. Fisc. e Part. IVA: 01541040174  
Membre de "Les Hénokiens Association" d'Enterprise Familiales et Bicentennaires

dell'elettricità ha inciso per 7,5M (il doppio rispetto al 2021, mentre il gas "solo" per 2M€ (cresciuto del triplo). Nel 2021 sono stati spesi per le bollette energetiche 2,8 milioni. Un'incidenza di crescita di circa il 400%!

Non solo rincari energetici, perché l'incremento del costo delle materie prime è salito del 50%. Tutto questo ha portato anche ad un aumento del costo dei fornitori, con un incremento medio del 7%.

Per fronteggiare questa crescita insostenibile abbiamo messo in pista il progetto 10x10% che, grazie ad una serie di azioni e piccoli gesti, ci permetterà di risparmiare il 10 per cento dell'energia consumata che, a consuntivo, vale diverse centinaia di migliaia di euro sull'anno.

Fabbrica d'Armi non smette mai di evolversi: nel 2022 abbiamo effettuato 16M€ di investimenti di cui 9,5M€ in macchinari industriali di ultima generazione e 2,5M in progetti digitali. L'ingegner Carlo Ferlito entrerà poi nel dettaglio, ma ci tengo solo a dirvi che anche nel 2023 continueremo in questa direzione avendo stanziato ben 13M€.

Sempre in ambito investimenti stiamo continuando a portare avanti i progetti legati all'Industria 4.0 ed in particolare allo sviluppo di strumenti per la manutenzione predittiva che, come articolerà il nostro Direttore Generale, ci permetterà di sfruttare al meglio la disponibilità tecnica dei nostri macchinari.

Il 2022 lo ricorderemo per il lancio di nuovi prodotti, in particolare per la BRX1 che permette a Beretta di entrare in un nuovo segmento di mercato come quello del Big Game. Questa carabina è già stata distribuita in oltre 30 paesi con ben 15.000 pz venduti, senza considerare gli USA dove verrà lanciato nel corso del 2023.

Come già sapete e come già avete scritto nei mesi scorsi, nel corso dell'ultimo anno Beretta Holding ha completato un'importantissima operazione strategica con l'acquisizione di Ruag Ammotec. In questo modo il gruppo completa la propria gamma prodotto offrendo così all'appassionato un ecosistema completo. Pensiamo ad un cacciatore che guardando verso l'offerta del Gruppo Beretta potrà trovare dall'arma alla cartuccia, dall'ottica all'indumento tecnico.

Mantenendo i differenti marchi e la tradizionalità delle aziende acquisite potremo ulteriormente acquisire nuove quote di mercato.

Prima di passare parola all'Ing. Ferlito voglio parlarvi della risorsa più importante per l'Azienda, il vero e imprescindibile valore aggiunto: il capitale umano. Per questo a fine 2022 abbiamo voluto premiare e riconoscere un importo straordinario di 1.000 euro da poter utilizzare sulla piattaforma welfare Pellegrini oltre ad un buono carburante di €200. Questo credo sia da considerare come primo concreto passo verso l'abbattimento del cuneo fiscale.

I risultati importanti ottenuti negli ultimi 12 mesi e che oggi vi stiamo raccontando sono anche il frutto del clima costruttivo riguardo alle relazioni aziendali.

## *CONCLUSIONI*

Voglio chiudere questa chiacchierata con voi rivolgendo lo sguardo al futuro e ai prossimi piani che sono state definiti nel nostro piano strategico che ci condurrà al 2026, anno in cui celebreremo il nostro 500° anniversario.

Come prima cosa lasciatemi ribadire il ruolo centrale di Gardone Val Trompia, che rimane sempre il cuore pulsante e punto nevralgico del Gruppo.

La nostra vision ed i nostri obiettivi sono ben definiti e considerando i settori in cui operiamo possiamo dire che:

### *CACCIA*

La caccia è un patrimonio da tutelare che da sempre ci contraddistingue. Sarà perciò fondamentale continuare e portare avanti questa tradizione grazie alla creazione di una nuova generazione di cacciatori che sia inclusiva anche nei confronti delle donne. Caccia è sinonimo di tutela dell'ambiente e della conservazione naturale e sarà importante innovare per arrivare ad un impatto zero.

Lavoriamo per promuovere la caccia come strumento per il mantenimento dell'equilibrio naturale e come aiuto al benessere psicofisico. Imprescindibile è la collaborazione con le associazioni (es. Fondazione UNA) che fanno della difesa del territorio e della caccia la loro missione.

### *PB SELECTION*

Beretta non vuole solamente vendere un prodotto, ma offrire un'esperienza ed un servizio a 360°. Questo vuol dire saper soddisfare i desideri e le esigenze dei clienti top sapendo coniugare l'alta capacità artigiana con le più moderne tecnologie.

Investiremo molto su questo aspetto, sia in ambito di produzione di gamma di lusso, sia in quello che è tutto l'ecosistema che ci gira attorno. E sto pensando al nostro Atelier di valigette, capace di rendere ancora più eccezionale un prodotto straordinario. Il tutto senza dimenticare, anche in questo ambito di produzione di nicchia, di impegnarci in ambito ambientale e sociale con iniziative dedicate.

### *TATTICO*

Beretta vuole offrire prodotti sempre più integrati con le necessità imprescindibili di divertimento e di sicurezza personale. Dobbiamo essere promotori di cultura e fare addestramento sull'utilizzo delle armi da fuoco. Altro obiettivo è quello di saper attrarre le nuove generazioni.

### *TIRO*

Attraverso la collaborazione e il lavoro che stiamo svolgendo con le varie Federazioni e associazioni di categoria ci impegniamo per lo sviluppo e la diffusione delle varie discipline del tiro sportivo. Questo passo può avvenire se dietro c'è un'attività di promozione degli atleti del tiro al pari di sport considerati "maggiori" e più blasonati.

Vogliamo continuare a offrire ai tiratori un'esperienza con la E maiuscola attraverso la fornitura di un ecosistema completo sempre più integrato con i moderni servizi digitali.

Il mondo del tiro è per Beretta fonte di grandi soddisfazioni sportive: dopo gli innumerevoli successi raccolti nelle varie edizioni dei giochi olimpici, quest'anno abbiamo conquistato la prima medaglia a mondiali di tiro dinamico sportivo che si sono svolti in Thailandia e siamo anche molto contenti che alla guida dell'ISSF ci sia Luciano Rossi, già presidente FITAV.

### *FIERE*

Il prossimo appuntamento per Beretta sarà ad EOS, la fiera di settore che si svolgerà a Verona dal 11 al 13 febbraio e dove saremo presenti sia con il nostro stand sia con prove in campo presso il TAV Concaverde di Lonato. In fiera avrete modo di vedere la rivisitazione di un nostro grande classico: la Beretta 80X, erede della mitica 84.

Come già detto nel mio intervento continueremo ad investire nell'industria 4.0 e nei servizi digitali, essenziali per guardare ad un futuro prospero ed al passo con i tempi, mantenendo sempre però il DNA che ci contraddistingue da 496 anni. Innovazione e sostenibilità sono per noi pilastri fondanti

A tal proposito, infatti, presenteremo prossimamente la 3ª edizione del bilancio di sostenibilità, che porterà con sé rinnovamento e modifiche sostanziali per rispondere ai requisiti richiesti dagli standard GRI e poterlo quindi certificare e depositare assieme al bilancio civilistico 2022. Questo ci permetterebbe di anticipare i tempi di 3 anni: a partire dal 2025 il Bilancio di Sostenibilità sarà un documento obbligatorio per le aziende. Essere riusciti a compiere questo passo è per noi un motivo di orgoglio e vorrei, ancora una volta, sensibilizzare i miei colleghi imprenditori a credere in questo cammino.

### **Luca Degl'Innocenti**

Brand Communication Manager

Fabbrica d'Armi P. Beretta S.p.A.  
Via Pietro Beretta, 18  
I 25063 Gardone Val Trompia, Brescia ITALY  
Mob. +39 335 6511074  
beretta.com

### **Marta Belleri**

Brand Communication Specialist

Fabbrica d'Armi P. Beretta S.p.A.  
Via Pietro Beretta, 18  
I 25063 Gardone Val Trompia, Brescia ITALY  
Tel. +39 030 8341.396  
beretta.com

